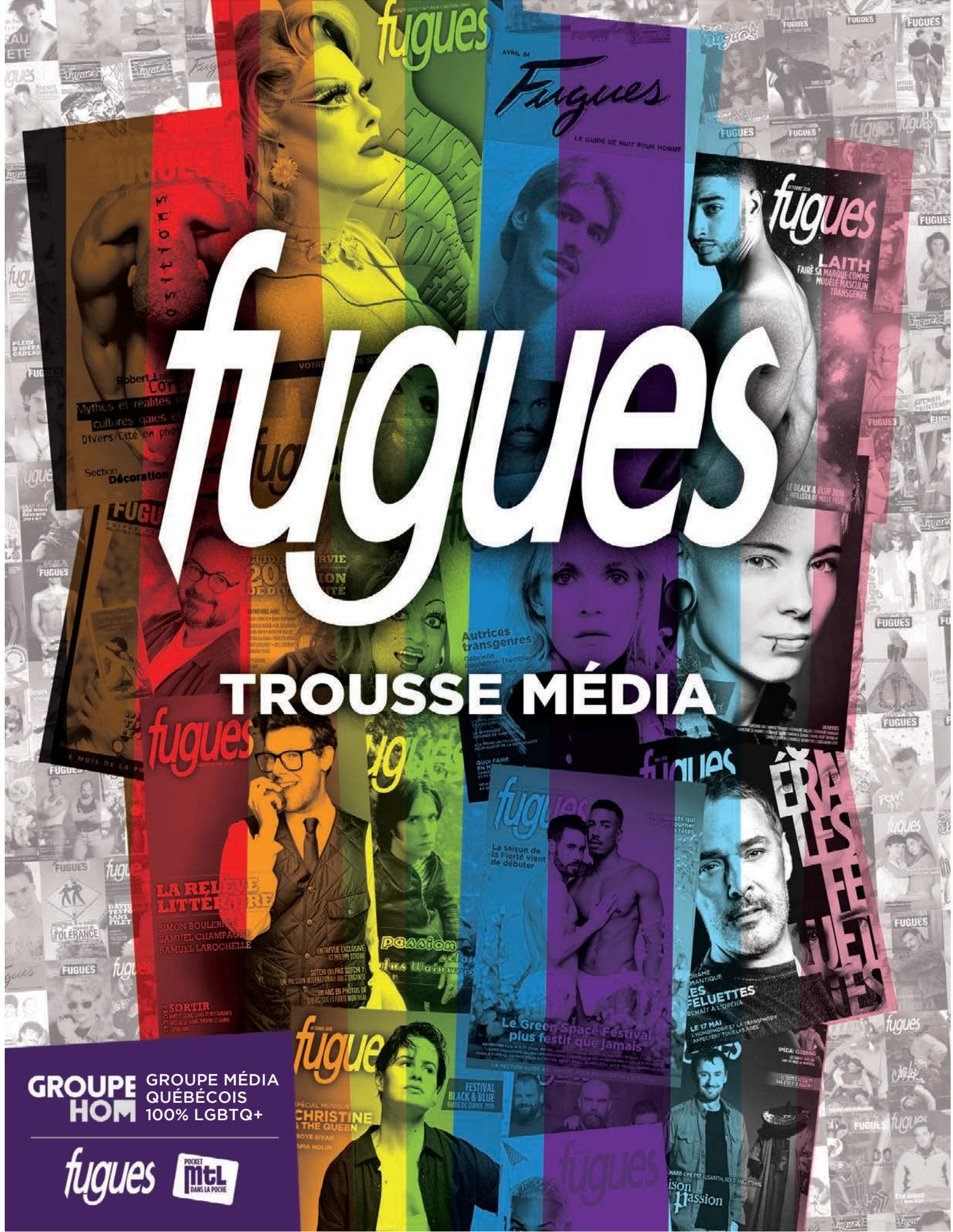


# fugues

## TROUSSE MÉDIA

**GROUPE HOM** GROUPE MÉDIA QUÉBÉCOIS 100% LGBTQ+



# DANS LA POCHE

DÉPLIANTS TOURISTIQUES • BILINGUE

## LECTORAT CIBLÉ

### MONTRÉAL

Touristes LGBTQ+ de passage dans la région Montréalaise.

### + SECTION ROSE / LES RÉGIONS

Touristes québécois LGBTQ+ qui désirent visiter d'autres régions du Québec que la leur.

## TARIFS

### COMMANDITE DE L'ÉDITION 6000\$

Logo sur la couverture comme coprésentateur + couverture arrière

### UN DES QUATRE PANNEAUX PUBLICITAIRES

1700\$/PANNEAU

Le **CONTENU COMMANDITÉ** se retrouvera aussi dans la section **DESTINATIONS** du site *Fugues.com* et sera partagé via **L'INFOLETTRE DE FUGUES** et sur nos pages des réseaux sociaux.

**PANNEAU SIMPLE** CONTENU 1500\$

**DEMIE PANNEAU** CONTENU 900\$

**DEUX PANNEAUX** CONTENU 2800\$

**TROIS PANNEAUX** CONTENU 3950\$

**QUATRE PANNEAUX** CONTENU 5000\$

## TIRAGE

25 500 EXEMPLAIRES

## FORMATS

**CHAQUE PANNEAU** 3,9" X 6"

**DÉPLIANT OUVERT** 39" X 18"

## DATES DE TOMBÉES

### 2025

Contenu commandité : 21 mars 2025

Tombée publicitaire : 4 avril 2025

Matériel remis : 7 avril 2025

Distribution diffusion : 8 mai 2025

### 2026

Contenu commandité : 20 mars 2026

Tombée publicitaire : 3 avril 2026

Matériel remis : 6 avril 2026

Distribution diffusion : 7 mai 2026



# FORMATS WEB

SITE WEB + INFOLETTRE

## ÎLOT BIG BOX

65 KO MAXIMUM

LARGEUR HAUTEUR  
300 PX 250 PX

## TOUR TOWER

80 KO MAXIMUM

LARGEUR HAUTEUR  
300 PX 600 PX

## DEMI-ÎLOT HALF BOX

60 KO MAXIMUM

LARGEUR HAUTEUR  
300 PX 125 PX

## CELLULAIRE

45 KO MAXIMUM

LARGEUR HAUTEUR  
320 PX 50 PX

## PANNEAU BILLBOARD \*

100 KO MAXIMUM

LARGEUR HAUTEUR  
970 PX 250 PX

\*MÊME INFOS POUR LA  
BANNIÈRE PRÉSENTATEUR  
D'UNE INFOLETTRE

## SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD

80 KO MAXIMUM

iPad  
LARGEUR HAUTEUR  
970 pixels 90 pixels



## APPLE NEWS

200 KO MAXIMUM

iPad

LARGEUR HAUTEUR  
1536 pixels 864 pixels

iPhone

LARGEUR HAUTEUR  
1242 pixels 699 pixels

ZONE SANS TEXTE 80 X 44 PX

## IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours avant la date de diffusion.

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

## MAGAZINE

### PRODUITS SELON LA MÉTHODE CTP *COMPUTER TO PLATE*

IMPRESSION :	Quadrichromie (CMYK) sur presse fullweb
LINÉATURE :	133 lpi
GAIN DE PRESSE (ENCRE) :	20 %
DENSITÉ MAXIMALE :	280 %
PAPIER :	90 M (intérieur) et 200M (couverture)
NOIR :	Pour obtenir un noir réellement foncé, il est préférable d'ajouter 20% de CYAN dans votre noir.
MARGE PERDU (BLEED) :	Ajoutez 0,25 de pouce pour le format pleine page
MARGE DE SÉCURITÉ POUR LE TEXTE :	0,25 de pouce à l'intérieur du format de la pleine page

### FICHIERS ACCEPTÉS

**PDF : Haute résolution (maximum 300 ppp). Doivent contenir toutes les polices incorporées (embedded).**

EPS : 266 dpi / CMYK / Aperçu : Macintosh 8 bit

TIFF : 266 dpi / CMYK

JPEG : 266 dpi / CMYK / Compression à 12 / Qualité maximum

### ENVOI DE VOTRE MATÉRIEL PUBLICITAIRE

- Courriel à votre conseiller publicitaire. Limite 10 MB. Format de compression utilisés .ZIP
- «We Transfer» au courriel de votre conseiller publicitaire.

### CONTRÔLE DE LA QUALITÉ COULEUR

La qualité de la couleur est garantie selon une tolérance acceptable des capacités d'ajustement des presses rotatives. Le rendu des couleurs est donc redevable de cette donnée.

Par ailleurs, comme l'impression se fait par feuilles de 8 pages de magazine, l'étalonnage se fait par moyenne et une variation des teintes et densités peut se produire sans que nous en ayons complètement le contrôle.

### FICHIERS REFUSÉS

IN DESIGN, WORD, EXCEL, POWERPOINT, CORELDRAW, PAINT, PUBLISHER, QUARKXPRESS PASSPORT

COMPRESSION : EXE, .RAR

## SITE WEB

### FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG et HTML

### BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

la première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne de manière à pouvoir l'identifier (cette image sera vue par les internautes accédant au site via certains mobiles). L'animation ne peut contenir aucune transparence. La durée de l'animation doit être de 15 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

### BANNIÈRES HTML

Que la bannière soit statique ou animée en HTML, l'ensemble ne doit pas dépasser 150 ko. L'animation ne doit pas dépasser 15 secondes. Chaque publicité doit inclure dans un dossier le fichier index.html, le fichier capture.jpg et le dossier «assets». Dans le dossier «assets», il doit seulement contenir les images, scripts et CSS.

### URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif ou HTML.

**Une bannière publicitaire dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins 1 pixel (la couleur noire est recommandée).**

## INFOLETTRE

### FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG

### BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

La première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne. L'animation doit être de 10 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

### URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif.



## IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours ouvrables avant la date de diffusion.