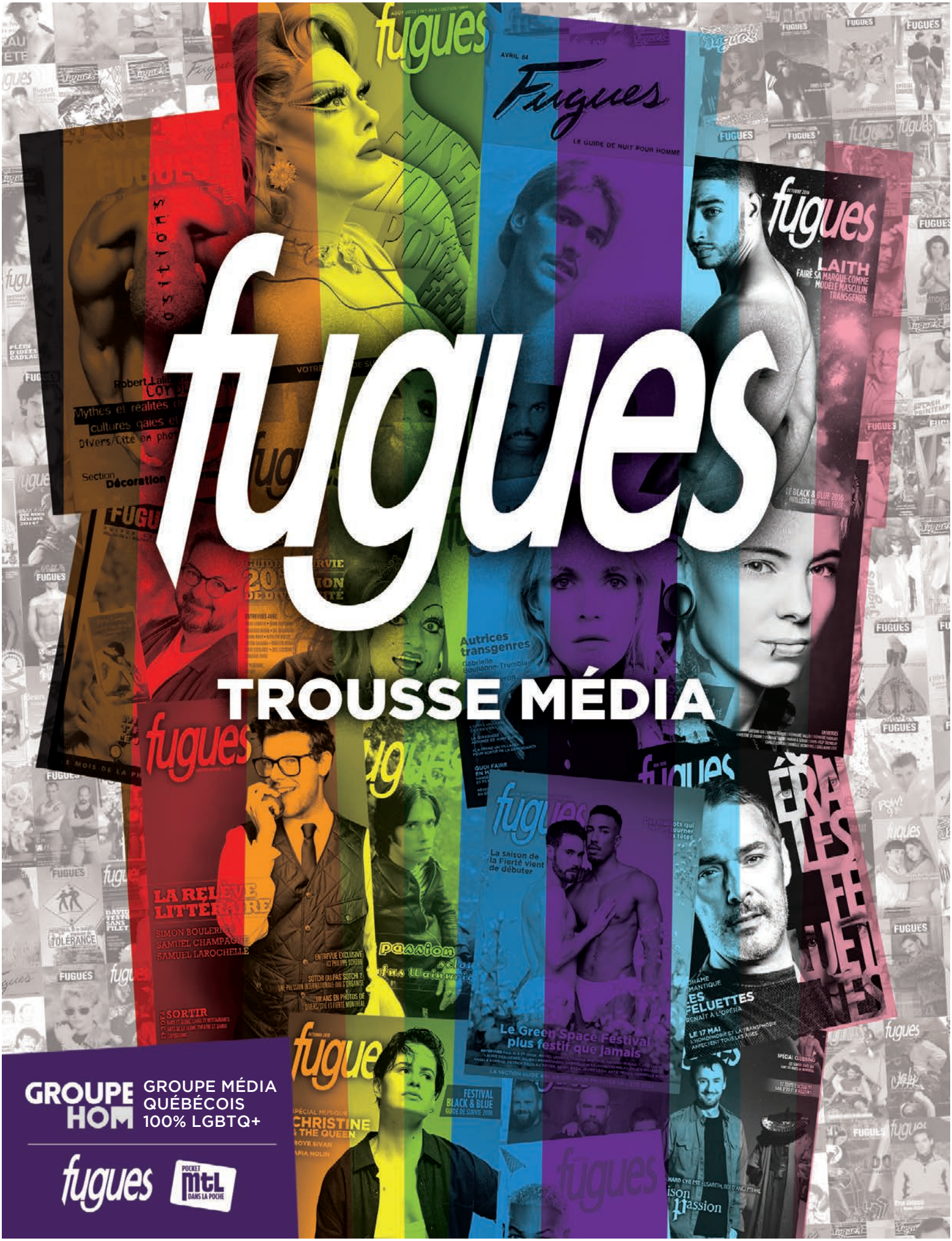
fugues

TROUSSE MÉDIA



GROUPE HOM

GROUPE MÉDIA QUÉBÉCOIS 100% LGBTQ+

fugues

POCKET MtL DANS LA POCHE

PETITES ANNONCES

ESPACES RÉGULIERS

PRIX PAR PARUTION | TAXES APPLICABLES

1/2 PAGE **1200$**

1/4 PAGE **700$**

1/8 PAGE **420$**

1/16 PAGE **245$**

TEXTE SEULEMENT

PRIX PAR PARUTION | TAXES INCLUSES
45 mots ou moins • 1$/mot supplémentaire

1/32 PAGE **65$**
ENCADRÉE

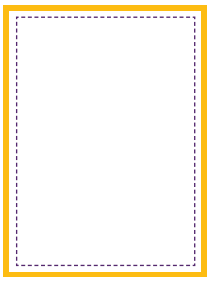
1/32 PAGE **75$**
ENCADRÉE AVEC FOND NOIR TEXTE BLANC

1/32 PAGE **85$**
ENCADRÉE AVEC UN FOND OU UN CADRE DE COULEUR

1/16 PAGE **125$**
ENCADRÉE AVEC UN FOND NOIR OU DE COULEUR

514 499.9994 POSTE 4
pa@fugues.com

FORMATS MAGAZINE



1 PAGE

COUPE

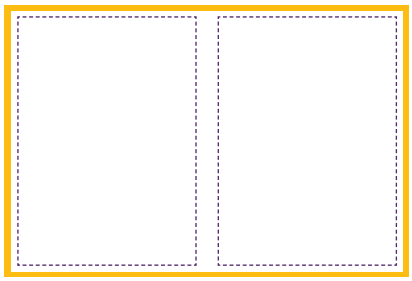
LARGEUR	HAUTEUR
8''	10.875''

SÉCURITÉ POUR LE TEXTE

LARGEUR	HAUTEUR
7.5''	10.375''

MARGES PERDUES

LARGEUR	HAUTEUR
8.25''	11.125''



2 PAGES / DOUBLE PAGES

COUPE

LARGEUR	HAUTEUR
16''	10.875''

SÉCURITÉ POUR LE TEXTE SUR CHAQUE PAGE

LARGEUR	HAUTEUR
7.5''	10.375''

MARGES PERDUES

LARGEUR	HAUTEUR
16.25''	11.125''

1/2 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR	HAUTEUR
7.375″	4.83″

VERTICAL

LARGEUR	HAUTEUR
3.575″	9.889″

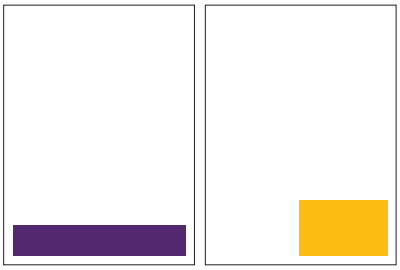
1/4 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR	HAUTEUR
7.375″	2.323″

VERTICAL

LARGEUR	HAUTEUR
3.575″	4.83″



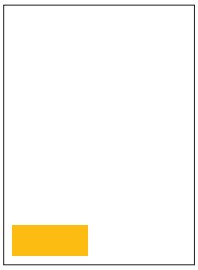
1/8 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR	HAUTEUR
7.375″	1.1″

CARTE D'AFFAIRE

LARGEUR	HAUTEUR
3.575″	2.32″



1/16 PAGE

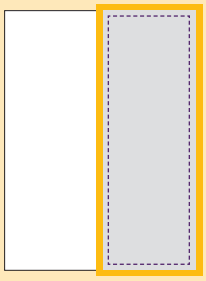
FORMAT

LARGEUR	HAUTEUR
3.575″	1.1″

FORMATS SPÉCIAUX

Ces formats sont offerts uniquement dans des pages rédactionnelles.

De plus, vous devez **avertir votre représentant** si vous désirez réserver un de ces formats.



LA TOUR

FORMAT

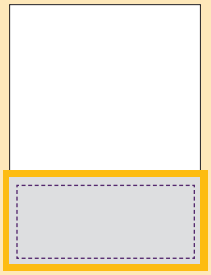
LARGEUR	HAUTEUR
3.95″	10.875″

SÉCURITÉ POUR LE TEXTE

LARGEUR	HAUTEUR
3.7''	10.375''

MARGES PERDUES

LARGEUR	HAUTEUR
4.2''	11.125''



LE BLOC

FORMAT

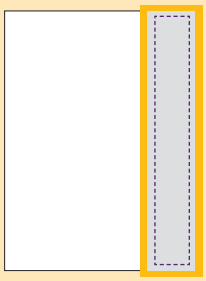
LARGEUR	HAUTEUR
8″	3.52″

SÉCURITÉ POUR LE TEXTE

LARGEUR	HAUTEUR
7.75''	3.27''

MARGES PERDUES

LARGEUR	HAUTEUR
8.25''	3.77''



LE BANDEAU

FORMAT

LARGEUR	HAUTEUR
2″	10.875″

SÉCURITÉ POUR LE TEXTE

LARGEUR	HAUTEUR
1.25''	10.375''

MARGES PERDUES

LARGEUR	HAUTEUR
2.25''	11.125''

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

MAGAZINE

PRODUITS SELON LA MÉTHODE CTP *COMPUTER TO PLATE*

IMPRESSION :	Quadrichromie (CMYK) sur presse fullweb
LINÉATURE :	133 lpi
GAIN DE PRESSE (ENCRE) :	20 %
DENSITÉ MAXIMALE :	280 %
PAPIER :	90 M (intérieur) et 200M (couverture)
NOIR :	Pour obtenir un noir réellement foncé, il est préférable d'ajouter 20% de CYAN dans votre noir.
MARGE PERDU (BLEED) :	Ajoutez 0,25 de pouce pour le format pleine page
MARGE DE SÉCURITÉ POUR LE TEXTE :	0,25 de pouce a l'intérieur du format de la pleine page

FICHIERS ACCEPTÉS

PDF : Haute résolution (maximum 300 ppp). Doivent contenir toutes les polices incorporées (embedded).
EPS : 266 dpi / CMYK / Aperçu : Macintosh 8 bit
TIFF : 266 dpi / CMYK
JPEG : 266 dpi / CMYK / Compression à 12 / Qualité maximum

ENVOI DE VOTRE MATÉRIEL PUBLICITAIRE

- Courriel à votre conseiller publicitaire. Limite 10 MB. Format de compression utilisés .ZIP
- «We Transfer» au courriel de votre conseiller publicitaire.

CONTRÔLE DE LA QUALITÉ COULEUR

La qualité de la couleur est garantie selon une tolérance acceptable des capacités d'ajustement des presses rotatives. Le rendu des couleurs est donc redevable de cette donnée.

Par ailleurs, comme l'impression se fait par feuilles de 8 pages de magazine, l'étalonnage se fait par moyenne et une variation des teintes et densités peut se produire sans que nous en ayons complètement le contrôle.

FICHIERS REFUSÉS

IN DESIGN, WORD, EXCEL, POWERPOINT, CORELDRAW, PAINT, PUBLISHER, QUARKXPRESS PASSPORT
COMPRESSION : EXE, .RAR

SITE WEB

FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG et HTML

BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

la première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne de manière à pouvoir l'identifier (cette image sera vue par les internautes accédant au site via certains mobiles). L'animation ne peut contenir aucune transparence. La durée de l'animation doit être de 15 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

BANNIÈRES HTML

Que la bannière soit statique ou animée en HTML, l'ensemble ne doit pas dépasser 150 ko. L'animation ne doit pas dépasser 15 secondes. Chaque publicité doit inclure dans un dossier le fichier index.html, le fichier capture.jpg et le dossier «assets». Dans le dossier «assets», il doit seulement contenir les images , scripts et CSS.

URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif ou HTML.

Une bannière publicitaire dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins 1 pixel (la couleur noire est recommandée).

INFOLETTRE

FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG

BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

La première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne. L'animation doit être de 10 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif.

IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours ouvrables avant la date de diffusion.