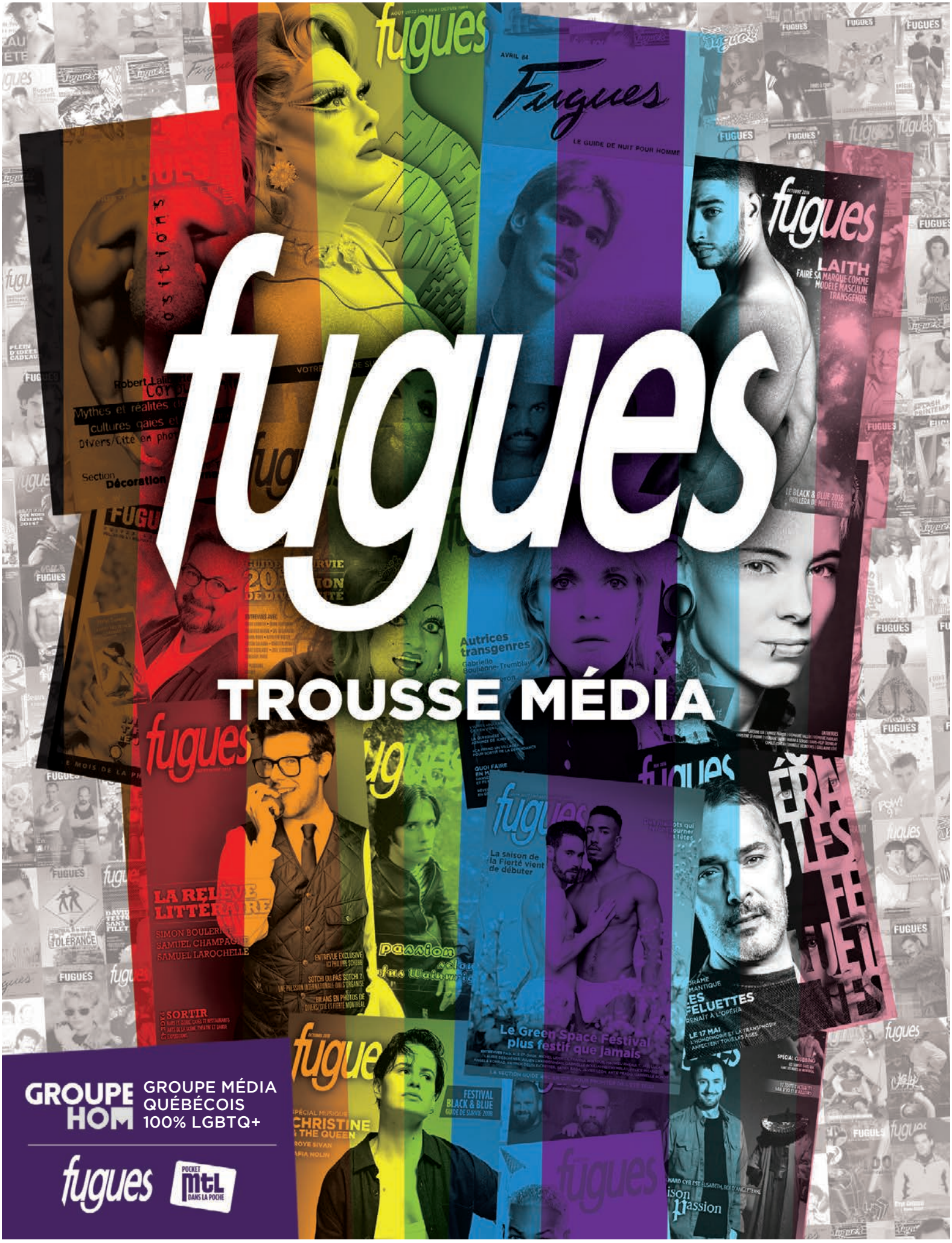

fugues
TROUSSE MÉDIA
GROUPE HOM
GROUPE MÉDIA QUÉBÉCOIS 100% LGBTQ+
fugues
POCKET MtL DANS LA POCHE

QUI SOMMES NOUS !

Grande source d'informations et d'inspiration pour les communautés de la diversité sexuelle et de genre, **FUGUES** accompagne les lecteurs dans leur vie d'adultes depuis 1984. À travers des entrevues, des reportages, des chroniques, des suggestions d'activités de toutes sortes, **FUGUES** offre un contenu riche en informations spécialisées et d'intérêt général pour les personnes LGBTQ+ ainsi que pour leurs allié(e)s.

MAGAZINE FUGUES

Encore aujourd'hui le magazine **FUGUES** compte sur un fort sentiment d'appartenance identitaire avec ses lecteurs de tous les âges, en particulier auprès des hommes de 30 à 50 ans

310 000 lecteurs en moyenne

58% lisent un exemplaire imprimé

51% lisent un exemplaire numérique

11% lisent donc régulièrement le magazine dans ses deux formats

EXEMPLAIRES IMPRIMÉS

CIRCULATION

25 500 exemplaires

TIRAGE VARIANT ENTRE 23 500 ET 27 500

179 800 lecteurs

7,1 lecteurs par exemplaire

DISTRIBUTION

160 lieux

LIEUX DE DISTRIBUTION

83,3% Région de Montréal

6,2% Région de Québec

6,3% Ailleurs au Québec

4,2% Hors Québec

EXEMPLAIRES NUMÉRIQUES

170 000 lecteurs

VIA LES PLATEFORMES

ISSUU.com
accès libre et par abonnement

Fugues.com
accès libre

PressReader.com
accès par abonnement

Biblimags.ca
accès par abonnement à une bibliothèque

Magzter.com
accès par abonnement

CONSULTEZ LE FUGUES EN FORMAT NUMÉRIQUE
www.fugues.com/magazines

SITE WEB + INFOLETTRES

La présence de FUGUES sur le web remonte à la fin des années 90' et le site web actuel (adaptatif et optimisé tant pour l'ordi que les mobiles) est mis à jour au quotidien.

210 000 visiteur.e.s / mois

543 000 pages vues / mois

TEMPS MOYEN PASSÉ SUR LE SITE

2 min. 58 sec.

RÉSEAUX SOCIAUX ET APPLE NEWS

FUGUES a une présence forte et en croissance sur **Tik Tok et X et Youtube.**.
FUGUES a un canal **APPLE NEWS** qui rejoint chaque mois entre 24 000 et 60 000 personnes et dont chaque publications est lues en moyenne par 20 000 personnes.
AVEC UNE VARIATION ENTRE 7500 ET 48 000 PERSONNES

DES HORS-SÉRIE INCONTOURNABLES

MTL DANS LA POCHE

Notre dépliant touristique LGBTQ+ pour Montréal + une section rose des régions

UN CONTENU RECHERCHÉ

DANS CHAQUE ÉDITION DE FUGUES

On retrouve un mixte d'enquêtes, de reportages, d'entrevues, de chroniques, de culture, de communautaire, de la conso, du bien-être, des suggestions et des opinions.

ACTUS

Les renouveaux de la politique, les courants émergents au Québec et à travers le monde, les droits et les revendications, les grandes entrevues avec ceux et celles qui font l'événements.

CULTURE

Focus sur les œuvres, les artistes, les phénomènes créatifs et tendances créatives : musique, littérature, arts plastiques, nouvelles technologies...

COMMUNAUTAIRE

Soutien, loisirs et sports, affaires et listes des références.

CONSO

Bonnes adresse et condensé de ce qui est nouveau à consommer: véhicules, mode et accessoires, services financiers, etc.

BIEN VIVRE

Santé physique et mentale, santé sexuelle, prévention, VIH, etc.

QUOI FAIRE

Nos suggestions de sorties: films, spectacles, expos, clubbing, restos à découvrir, etc.

GUIDE ARC-EN-CIEL

Évasion : une ville, un pays, une grande capitale, un coin méconnu., un événement majeur hors Montréal d'attrait pour les LGBTQ+.

DECORHOMME

Deux fois par année (MARS et OCTOBRE), une grande section thématique sur la décoration, l'immobilier et le design. Et ponctuellement deux ou quatres pages thématiques.

« Avec FUGUES, pas besoin de vous casser la tête pour rejoindre plus de 310 000 lecteurs.trices consommateurs.trices LGBTQ+»

CONSULTEZ LE FUGUES EN FORMAT NUMÉRIQUE

www.fugues.com/magazines

PROFIL DE NOTRE LECTORAT

DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

ÂGE MOYEN

38,6 ANS EN MOYENNE

RÉPARTITION PAR MÉDIA

40,5 ans Magazine imprimé + numérique
35,2 ans Site web

RÉPARTITION PAR GROUPES D'ÂGE

	MAGAZINE IMPRIMÉE	MAGAZINE NUMÉRIQUE	SITE WEB
25 ans et -	**10,1%**	**11,4%**	**13,4%**
26 à 35 ans	**20,6%**	**22%**	**23,2%**
36 à 45 ans	**25%**	**24,9%**	**24,6%**
46 à 55 ans	**24,4%**	**23,5%**	**22,4%**
Plus de 56 ans	**19,9%**	**18,2%**	**16,4%**

La grande partie des lecteurs **71%** sont âgés de 26 à 55 ans

LIEU DE RÉSIDENCE

	MAGAZINE IMPRIMÉE	MAGAZINE NUMÉRIQUE	SITE WEB
Région de Montréal	**93%**	**76%**	**67%**
Région de Québec	**4%**	**4%**	**6%**
Ailleurs au Québec	**2%**	**6%**	**7%**
Hors du Québec	**1%**	**14%**	**20%**

REVENU MOYEN DU MÉNAGE DES LECTEURS/TRICES

79 970$ SACHANT QUE 50% SONT EN COUPLES

39% revenu de ménage de plus de 100 000$/année

75% revenu de ménage de plus de 50 000$/année

Le pouvoir d'achat LGBT au Québec, c'est **+ 17 milliards par an**

Les gais, les lesbiennes, les bisexuels et les trans (LGBT) du Québec disposent annuellement non seulement de plus de 15 milliards de pouvoir d'achat, mais 7,4% des adultes Québécois **(soit plus de 516 000 personnes)** s'identifient comme étant LGBT.

Sondage réalisé en mai et juin 2023 par CMI auprès de 887 personnes qui lisent FUGUES sous une forme ou une autre.

92% de nos lecteurs font régulièrement des achats auprès des entreprises qui annoncent dans FUGUES...

GENRE AUQUEL ILS.ELLES S'IDENTIFIENT

68,6% Hommes
27,5% Femmes
12,9% Transgenres et Non-binaires

Notez que certaines personnes ont indiqué plus d'une identité, comme homme/non-binaire ou femme/transgenre

50% SONT EN COUPLES

ORIENTATION

82,5% Homosexuel.le
11,5% Bisexuel.le ou pansexuel.le
4,5% Hétérosexuel.le
1,5% Asexuel.le ou demisexuel.le

NIVEAU D'ÉDUCATION LE PLUS ÉLEVÉ ATTEINT

41% Université
39% CÉGEP, Collège ou école de métier
20% Secondaire / autre

52% SONT PROPRIÉTAIRES
48% SONT LOCATAIRES

PROFIL DE NOTRE LECTORAT

DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

« Les personnes appartenant à la communauté LGBTQ+, continuent de consommer beaucoup plus de spectacles (tarifés comme gratuits) que l'ensemble de la population québécoise»...

2e Étude des publics des arts de la scène au Québec par le GTFAS (17 septembre 2024)

92%

Conviennent qu'ils considèrent plus positivement les entreprises qui font de la publicité dans les médias LGBTQ+. Et à peu près le même nombre, 90 %, ont convenu qu'ils lisaient ou regardaient régulièrement (6 à 10 fois) ou très régulièrement (plus de 10 fois et plus par année) FUGUES sous une forme imprimée ou numérique.

88%

Considèrent plus positivement les entreprises qui sensibilisent et font de la publicité intégrant la communauté LGBTQ+.

69%

Ont au moins un animal de compagnie.

INTENTIONS D'ACHAT

12 PROCHAINS MOIS

Véhicule automobile LA MOITIÉ PENSENT À L'HYBRIDE OU L'ÉLECTRIQUE	**23%**
Téléphone cellulaire	**46%**
+ 20 000$ en rénovations	**37%**

INTENTIONS DE VOYAGE

12 PROCHAINS MOIS

Prendre plus des vacances	**50%**
Prendre autant des vacances	**38%**
Prendre moins des vacance	**12%**
Des vacances au Québec	**94%**
Des vacances hors Québec	**71%**
Prendre l'avion en 2023	**59%**
Prendre des vacances au soleil dans un «tout inclus» ou une croisière	**28%**

Sondage réalisé en mai et juin 2023 par CMI auprès de 887 personnes qui lisent FUGUES sous une forme ou une autre.

DATES DE TOMBÉES ET THÈMES

Tombées + distributions

ÉDITIONS	TOMBÉE PUBLICITAIRE	MATÉRIEL REMIS	DISTRIBUTION DIFFUSION
NOVEMBRE 2024	18 oct. 2024	21 oct. 2024	30 oct. 2024
DÉCEMBRE 2024 + JANVIER 2025	ÉDITION DOUBLE 15 nov. 2024	18 nov. 2024	27 nov. 2024
FÉVRIER 2025	17 jan. 2025	20 jan. 2025	29 jan. 2025
MARS 2025	14 fév. 2025	17 fév. 2025	26 fév. 2025
AVRIL 2025	14 mars 2025	17 mars 2024	26 mars 2025
MAI 2025	11 avril 2025	14 avril 2025	23 avril 2025
MTL DE POCHE 2025 + SECTION ROSE / LES RÉGIONS	4 avril 2025	7 avril 2025	8 mai 2025
JUIN 2025	9 mai 2025	12 mai 2025	21 mai 2025
JUILLET 2025	6 juin 2025	9 juin 2025	18 juin2025
AOÛT 2025	11 juillet 2025	14 juillet 2025	23 juillet 2025
SEPTEMBRE 2025	15 août 2025	18 août 2025	27 août 2025
OCTOBRE 2025	12 sept. 2025	15 sept. 2025	24 sept. 2025
NOVEMBRE 2025	17 oct. 2025	20 oct. 2025	29 oct. 2025
DÉCEMBRE 2025 + JANVIER 2026	ÉDITION DOUBLE 14 nov. 2025	17 nov. 2025	26 nov. 2025
FÉVRIER 2026	16 jan. 2026	19 jan. 2026	28 jan. 2026
MARS 2026	13 fév. 2026	16 fév. 2026	25 fév. 2026
AVRIL 2026	13 mars 2026	16 mars 2026	25 mars 2026
MAI 2026	10 avril 2026	13 avril 2026	22 avril 2026
MTL DE POCHE 2026 + SECTION ROSE / LES RÉGIONS	3 avril 2026	6 avril 2026	7 mai 2026
JUIN 2026	8 mai 2026	11 mai 2026	20 mai 2026
JUILLET 2026	5 juin 2026	8 juin 2026	17 juin2026
AOÛT 2026	10 juillet 2026	13 juillet 2026	22 juillet 2026
SEPTEMBRE 2026	13août 2026	17 août 2026	26 août 2026
OCTOBRE 2026	18 sept. 2026	21 sept. 2026	30 sept. 2026
NOVEMBRE 2026	16 oct. 2026	19 oct. 2026	28oct. 2026
DÉCEMBRE 2026 + JANVIER 2027	ÉDITION DOUBLE 13 nov. 2026	16 nov. 2026	25 nov. 2026

Thèmes

FUGUES DÉCEMBRE + JANVIER ÉDITION DOUBLE
MIEUX VIVRE AVEC LE VIH | **IDÉES CADEAUX À OFFRIR** | **PARTYS DE FIN D'ANNÉE** | Que nous réserve l'année à venir

FUGUES FÉVRIER
COUPLE | **ACTIVITÉS ET ESCAPADES HIVERNALES** | Union et célébrations | Communautés ethniques | Bilan 2020

FUGUES MARS
ALIMENTATION | **SECTION DÉCORHOMME** Design, Immobilier et décoration

FUGUES AVRIL
ÉDITION 40e ANNIVERSAIRE | Professionnels | Portraits de la communauté |

FUGUES MAI
LUTTE CONTRE L'HOMOPHOBIE ET LA TRANSPHOBIE | Beau et en Santé

MTL DE POCHE CARTE
Parcours proposés | Régions à découvrir | Expériences, établissements et événements

FUGUES JUIN
MOIS NATIONAL DE LA FIERTÉ | **PLEIN AIR** | **LA LISTE DE L'ÉTÉ** | Terrasses | Campings

FUGUES JUILLET
TOURISME LOCAL | Quoi faire, quand et où ?

FUGUES AOÛT RÉSERVEZ VOTRE ESPACE TÔT!
ÉDITION FIERTÉ, EXPRIMEZ VOTRE SOUTIEN !

FUGUES SEPTEMBRE
RENTRÉE | culture, formation et loisirs

FUGUES OCTOBRE
SECTION DÉCORHOMME Design, Immobilier et décoration | Rentrée culturelle | Voyages & Croisières

FUGUES NOVEMBRE
FESTIVAL IMAGE+NATION | Préparation à la retraite | Beauté et esthétique

TARIFICATION MAGAZINE

ESPACES RÉGULIERS

PRIX PAR PARUTION

	1-2 PARUTIONS	3-4 PARUTIONS 10 % DE RABAIS	5-8 PARUTIONS 15 % DE RABAIS	9-12 PARUTIONS 20 % DE RABAIS
1 PAGE	**2100$**	1890$	1785$	1680$
1/2 PAGE	**1200$**	1080$	1020$	960$
1/4 PAGE	**700$**	630$	595$	560$
1/8 PAGE	**420$**	375$	355$	335$
1/16 PAGE	**245$**	220$	210$	195$
DOUBLES PAGES	**3775$**	3400$	3210$	3020$
LA TOUR	**1300$**	1170$	1100$	1040$
LE BLOC	**985$**	885$	835$	785$
LE BANDEAU	**735$**	660$	625$	600$

ESPACES PRÉFÉRENTIELS

PRIX PAR PARUTION

	1-2 PARUTIONS	3-4 PARUTIONS 10 % DE RABAIS	5-8 PARUTIONS 15 % DE RABAIS	9-12 PARUTIONS 20 % DE RABAIS
COUVERTURE ARRIÈRE C4	**5200$**	4725$	4420$	4160$
COUV. INTÉRIEURES C2 OU C3	**3200$**	2880$	2720$	2560$
DOUBLE PAGE C2 + P3 OU PAGES CENTRALES	**5900$**	5310$	5015$	4720$
PAGE 3	**3070$**	2765$	2610$	2455$
PAGE 5, 7 OU 9	**2665$**	2400$	2265$	2130$
PAGE 11, 13, 15, 17 OU 19	**2455$**	2210$	2085$	2085$
PAGE 21, 23, 25, 27 OU 29	**2240$**	2015$	1905$	1790$
PAGE 31, 33, 35, 37 OU 39	**2100$**	1890$	1785$	1680$
Z-TOP	**8000$**	7200$	6800$	—

PETITES ANNONCES

ESPACES RÉGULIERS

PRIX PAR PARUTION | TAXES APPLICABLES

1/2 PAGE **1200$**

1/4 PAGE **700$**

1/8 PAGE **420$**

1/16 PAGE **245$**

TEXTE SEULEMENT

PRIX PAR PARUTION | TAXES INCLUSES
45 mots ou moins • 1$/mot supplémentaire

1/32 PAGE **65$**
ENCADRÉE

1/32 PAGE **75$**
ENCADRÉE AVEC FOND NOIR TEXTE BLANC

1/32 PAGE **85$**
ENCADRÉE AVEC UN FOND OU UN CADRE DE COULEUR

1/16 PAGE **125$**
ENCADRÉE AVEC UN FOND NOIR OU DE COULEUR

514 499.9994 POSTE 4
pa@fugues.com

TARIFICATION SITE WEB

VISIBILITÉ BANNIÈRES EN ROTATION | MOIS CONSÉCUTIFS

PAGE D'ACCUEIL	1 MOIS	COMBO*	1 SEMAINE	3-4 MOIS 10 % DE RABAIS PRIX PAR MOIS	5-8 MOIS 15 % DE RABAIS PRIX PAR MOIS	9+ MOIS 20 % DE RABAIS PRIX PAR MOIS
ÎLOT *BIG BOX*	**1000$**	500$	500$	900$	850$	800$
DEMI-ÎLOT *HALF BOX*	**600$**	300$	300$	540$	510$	480$
TOUR *TOWER* SUPERBANNIÈRE *LEADERBOARD*	**2000$**	1000$	1000$	1800$	1700$	1600$
PANNEAU *BILLBOARD*	**2500$**	1350$	1350$	2250$	2125$	2000$
UNE SECTION						
ÎLOT *BIG BOX*	**500$**	250$	250$	450$	425$	400$
DEMI-ÎLOT *HALF BOX*	**300$**	150$	150$	270$	255$	240$
TOUR *TOWER* SUPERBANNIÈRE *LEADERBOARD*	**1000$**	500$	500$	900$	850$	800$
PANNEAU *BILLBOARD*	**1500$**	750$	750$	1125$	1063$	1000$
DEUX SECTIONS						
ÎLOT *BIG BOX*	**900$**	450$	450$	810$	765$	720$
DEMI-ÎLOT *HALF BOX*	**540$**	270$	270$	486$	535$	432$
TOUR *TOWER* SUPERBANNIÈRE *LEADERBOARD*	**1800$**	900$	900$	1620$	1530$	1440$
PANNEAU *BILLBOARD*	**2250$**	1125$	1125$	2025$	1913$	1800$
TROIS SECTIONS						
ÎLOT *BIG BOX*	**1200$**	600$	600$	1080$	1188$	950$
DEMI-ÎLOT *HALF BOX*	**720$**	360$	360$	648$	612$	576$
TOUR *TOWER* SUPERBANNIÈRE *LEADERBOARD*	**2400$**	1200$	1200$	2160$	2040$	1920$
PANNEAU *BILLBOARD*	**3000$**	1500$	1500$	2700$	2550$	2400$
QUATRES SECTIONS						
ÎLOT *BIG BOX*	**1400$**	700$	700$	1260$	1190$	1120$
DEMI-ÎLOT *HALF BOX*	**960$**	480$	480$	864$	816$	768$
TOUR *TOWER* SUPERBANNIÈRE *LEADERBOARD*	**3200$**	1600$	1600$	2880$	2720$	2560$
PANNEAU *BILLBOARD*	**4000$**	2000$	2000$	3600$	3400$	3200$

***COMBO** | 50% de rabais sur les tarifs réguliers avec les forfaits en combo: publicité dans le magazine ou publireportage.

TARIFICATION INFOLETTRE

MOIS CONSÉCUTIFS

Les infolettres sont envoyées le lundi, mercredi et vendredi de chaque semaine.

	8 ENVOIS COMBO* PRIX PAR MOIS		4 ENVOIS COMBO* PRIX PAR MOIS		2 ENVOIS PRIX PAR MOIS	3-4 MOIS 10 % DE RABAIS	5-8 MOIS 15 % DE RABAIS	9+ MOIS 20 % DE RABAIS
						PRIX PAR MOIS POUR 2 ENVOIS | RABAIS DISPONIBLE POUR 4 ET 8 ENVOIS		
ÎLOT *BIG BOX* TROIS PREMIÈRES POSITIONS	**1200$**	600$	900$	450$	600$	540$	510$	480$
ÎLOT *BIG BOX* QUATRIÈME POSITION ET PLUS	**1000$**	500$	750$	375$	500$	450$	425$	400$
DEMI-ÎLOT *HALF BOX*	**600$**	300$	450$	225$	300$	270$	255$	240$
TOUR *TOWER* SUPERBANNIÈRE *LEADERBOARD*	**1600$**	800$	1200$	600$	800$	720$	640$	640$
PANNEAU *BILLBOARD*	**1600$**	800$	1200$	600$	800$	720$	640$	640$

***COMBO** | 50% de rabais sur les tarifs réguliers avec les forfaits en combo: publicité dans le magazine ou publireportage.

BANNIÈRE PRÉSENTATEUR PRÉSENTEZ PENDANT UN MOIS UNE DES TROIS INFOLETTRES HEBDOMADAIRE (LUNDI, MERCREDI OU VENDREDI)	2100$
INFOLETTRE DÉDIÉE POUR LES CLIENTS QUI VEULENT SE DÉMARQUER EN REJOIGNANT DIRECTEMENT LES ABONNÉ.E.S DE L'INFOLETTRE SANS AUTRE ANNONCEUR	DÉBUTANT À 3500$

MARKETING DE CONTENU

MAGAZINE + SITE WEB + INFOLETTRE + RÉSEAUX

	WEB*	MAGAZINE +WEB**
TEXTE DE 775 À 1200 MOTS **2 PAGES AVEC 2 À 5 PHOTOS**	3100$	4000$
TEXTE DE 550 À 750 MOTS **1 PAGE AVEC 1 À 3 PHOTOS**	2000$	2600$
TEXTE DE 450 À 550 MOTS **3/4 PAGE AVEC 1 À 2 PHOTOS**	1625$	2100$
TEXTE DE 400 À 500 MOTS **2/3 PAGE AVEC 1 À 2 PHOTOS**	1550$	1900$
TEXTE DE 375 À 450 MOTS **1/2 PAGE AVEC 1 À 2 PHOTOS**	1400$	1700$
TEXTE DE 250 À 350 MOTS **1/3 PAGE AVEC 1 PHOTO**	1000$	1300$
TEXTE DE 200 À 300 MOTS **1/4 PAGE AVEC 1 PHOTO**	775$	1000$
TEXTE DE 125 À 200 MOTS **1/6 PAGE AVEC 1 PETITE PHOTO**	530$	685$

** L'ARTICLE SERA PUBLIÉ SUR LE SITE WEB DE FUGUES ET PARTAGÉ SUR X*

*** L'ARTICLE SERA PUBLIÉ DANS LE MAGAZINE IMPRIMÉ-NUMÉRIQUE, SUR LE SITE WEB DE FUGUES ET PARTAGÉ SUR X*

RABAIS
Obtenez un rabais pour du marketing de contenu dans la section «SORTIR CLUBBING» ou «CONSO LOCALE»

Publication(s) sur X/TIKTOK

- **450$** pour 1 publication
- **1000$** pour un décompte de 3 à 4 publications en une semaine

Article publié sur APPLE NEWS
CANAL DE NOUVELLES DE FUGUES SUR IOS

- **500$** par placement de contenus promu sur Apple News

DÉLAIS DE PRODUCTION

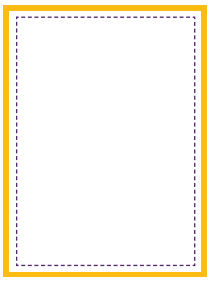
Comptez un minimum de 2 à 3 semaines (hors des périodes de vacances) pour la production du marketing de contenu. À cela, il faut ajouter vos propres délais d'approbation.

FORFAITS

Nous offrons d'excellents forfaits combinant marketing de contenu et placement publicitaire imprimé, numérique et web. Par exemple, en réservant 3 parutions d'annonces graphiques d'un 1/4 de page ou plus grand, vous obtenez en prime un placement de contenus (gratuit) de dimensions similaires à vos annonces.

Contactez-nous pour une solution adaptée à vos objectifs de visibilité : **redaction@fugues.com**

FORMATS MAGAZINE



1 PAGE

COUPE

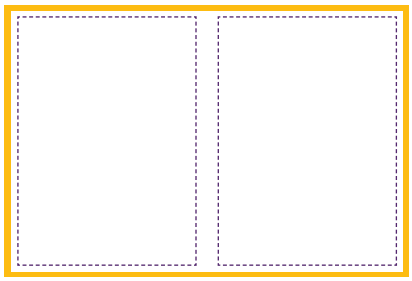
LARGEUR	HAUTEUR
8''	10.875''

SÉCURITÉ POUR LE TEXTE

LARGEUR	HAUTEUR
7.5''	10.375''

MARGES PERDUES

LARGEUR	HAUTEUR
8.25''	11.125''



2 PAGES / DOUBLE PAGES

COUPE

LARGEUR	HAUTEUR
16''	10.875''

SÉCURITÉ POUR LE TEXTE SUR CHAQUE PAGE

LARGEUR	HAUTEUR
7.5''	10.375''

MARGES PERDUES

LARGEUR	HAUTEUR
16.25''	11.125''

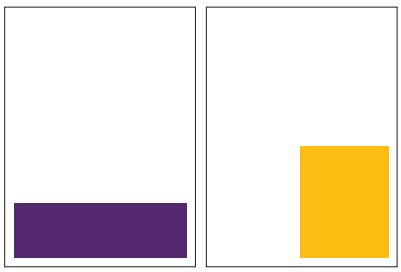
1/2 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR	HAUTEUR
7.375″	4.83″

VERTICAL

LARGEUR	HAUTEUR
3.575″	9.889″



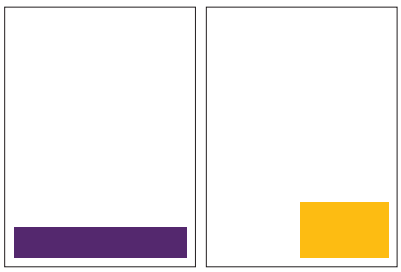
1/4 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR	HAUTEUR
7.375″	2.323″

VERTICAL

LARGEUR	HAUTEUR
3.575″	4.83″



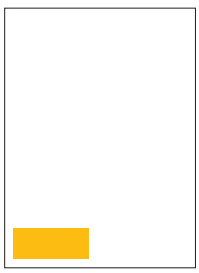
1/8 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR	HAUTEUR
7.375″	1.1″

CARTE D'AFFAIRE

LARGEUR	HAUTEUR
3.575″	2.32″



1/16 PAGE

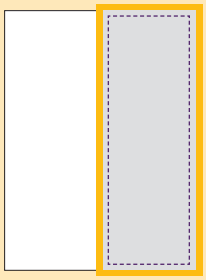
FORMAT

LARGEUR	HAUTEUR
3.575″	1.1″

FORMATS SPÉCIAUX

Ces formats sont offerts uniquement dans des pages rédactionnelles.

De plus, vous devez **avertir votre représentant** si vous désirez réserver un de ces formats.



LA TOUR

FORMAT

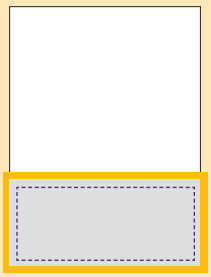
LARGEUR	HAUTEUR
3.95″	10.875″

SÉCURITÉ POUR LE TEXTE

LARGEUR	HAUTEUR
3.7''	10.375''

MARGES PERDUES

LARGEUR	HAUTEUR
4.2''	11.125''



LE BLOC

FORMAT

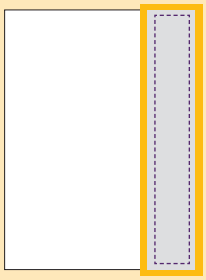
LARGEUR	HAUTEUR
8″	3.52″

SÉCURITÉ POUR LE TEXTE

LARGEUR	HAUTEUR
7.75''	3.27''

MARGES PERDUES

LARGEUR	HAUTEUR
8.25''	3.77''



LE BANDEAU

FORMAT

LARGEUR	HAUTEUR
2″	10.875″

SÉCURITÉ POUR LE TEXTE

LARGEUR	HAUTEUR
1.25''	10.375''

MARGES PERDUES

LARGEUR	HAUTEUR
2.25''	11.125''

FORMATS WEB

SITE WEB + INFOLETTRE

ÎLOT *BIG BOX*

65 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
300 PX	250 PX

DEMI-ÎLOT *HALF BOX*

60 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
300 PX	125 PX

CELLULAIRE

45 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
320 PX	50 PX

TOUR *TOWER*

80 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
300 PX	600 PX

PANNEAU *BILLBOARD* *

100 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
970 PX	250 PX

*MÊME INFOS POUR LA BANNIÈRE PRÉSENTATEUR D'UNE INFOLETTRE

SUPERBANNIÈRE *LEADERBOARD*

80 KO MAXIMUM

iPad

LARGEUR	HAUTEUR
970 pixels	90 pixels

APPLE NEWS

200 KO MAXIMUM

iPad

LARGEUR	HAUTEUR
1536 pixels	864 pixels

iPhone

LARGEUR	HAUTEUR
1242 pixels	699 pixels

ZONE SANS TEXTE 80 X 44 PX

IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours avant la date de diffusion.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

MAGAZINE

PRODUITS SELON LA MÉTHODE CTP *COMPUTER TO PLATE*

IMPRESSION :	Quadrichromie (CMYK) sur presse fullweb
LINÉATURE :	133 lpi
GAIN DE PRESSE (ENCRE) :	20 %
DENSITÉ MAXIMALE :	280 %
PAPIER :	90 M (intérieur) et 200M (couverture)
NOIR :	Pour obtenir un noir réellement foncé, il est préférable d'ajouter 20% de CYAN dans votre noir.
MARGE PERDU (BLEED) :	Ajoutez 0,25 de pouce pour le format pleine page
MARGE DE SÉCURITÉ POUR LE TEXTE :	0,25 de pouce a l'intérieur du format de la pleine page

FICHIERS ACCEPTÉS

PDF : Haute résolution (maximum 300 ppp). Doivent contenir toutes les polices incorporées (embedded).
EPS : 266 dpi / CMYK / Aperçu : Macintosh 8 bit
TIFF : 266 dpi / CMYK
JPEG : 266 dpi / CMYK / Compression à 12 / Qualité maximum

ENVOI DE VOTRE MATÉRIEL PUBLICITAIRE

- Courriel à votre conseiller publicitaire. Limite 10 MB. Format de compression utilisés .ZIP
- «We Transfer» au courriel de votre conseiller publicitaire.

CONTRÔLE DE LA QUALITÉ COULEUR

La qualité de la couleur est garantie selon une tolérance acceptable des capacités d'ajustement des presses rotatives. Le rendu des couleurs est donc redevable de cette donnée.

Par ailleurs, comme l'impression se fait par feuilles de 8 pages de magazine, l'étalonnage se fait par moyenne et une variation des teintes et densités peut se produire sans que nous en ayons complètement le contrôle.

FICHIERS REFUSÉS

IN DESIGN, WORD, EXCEL, POWERPOINT, CORELDRAW, PAINT, PUBLISHER, QUARKXPRESS PASSPORT
COMPRESSION : EXE, .RAR

SITE WEB

FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG et HTML

BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

la première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne de manière à pouvoir l'identifier (cette image sera vue par les internautes accédant au site via certains mobiles). L'animation ne peut contenir aucune transparence. La durée de l'animation doit être de 15 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

BANNIÈRES HTML

Que la bannière soit statique ou animée en HTML, l'ensemble ne doit pas dépasser 150 ko. L'animation ne doit pas dépasser 15 secondes. Chaque publicité doit inclure dans un dossier le fichier index.html, le fichier capture.jpg et le dossier «assets». Dans le dossier «assets», il doit seulement contenir les images , scripts et CSS.

URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif ou HTML.

Une bannière publicitaire dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins 1 pixel (la couleur noire est recommandée).

INFOLETTRE

FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG

BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

La première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne. L'animation doit être de 10 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif.

IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours ouvrables avant la date de diffusion.

DANS LA POCHE

DÉPLIANTS TOURISTIQUES • BILINGUE

LECTORAT CIBLÉ

MONTRÉAL
Touristes LGBTQ+ de passage dans la région Montréalaise.

+ SECTION ROSE / LES RÉGIONS
Touristes québécois LGBTQ+ qui désirent visiter d'autres régions du Québec que la leur.

TARIFS

COMMANDITE DE L'ÉDITION 6000$
Logo sur la couverture comme coprésentateur + couverrture arrière

UN DES QUATRE PANNEAUX PUBLICITAIRES 1700$/PANNEAU

*Le **CONTENU COMMANDITÉ** se retrouvera aussi dans la section DESTINATIONS du site Fugues.com et sera partagé via L'INFOLETTRE DE FUGUES et sur nos pages des réseaux sociaux.*

PANNEAU SIMPLE CONTENU	1500$
DEMIE PANNEAU CONTENU	900$
DEUX PANNEAUX CONTENU	2800$
TROIS PANNEAUX CONTENU	3950$
QUATRE PANNEAUX CONTENU	5000$

TIRAGE

25 500 EXEMPLAIRES

FORMATS

CHAQUE PANNEAU	**3,9" X 6"**
DÉPLIANT OUVERT	**39" X 18"**

DATES DE TOMBÉES

2025

Contenu commandité :	21 mars 2025
Tombée publicitaire :	4 avril 2025
Matériel remis :	7 avril 2025
Distribution diffusion :	8 mai 2025

2026

Contenu commandité :	20 mars 2026
Tombée publicitaire :	3 avril 2026
Matériel remis :	6 avril 2026
Distribution diffusion :	7 mai 2026